RESUMEN DEL PLAN

INVEST IN TRANSIT

El Plan estratégico para el transporte público regional en Chicago y el noreste de Illinois para el período 2018-2023

Regional Transportation Authority

cta

Metra

pace

Lea el plan completo en www.rtachicago.org

El transporte público es esencial para Chicago y el noreste de Illinois, y nuestra inversión está en riesgo.

Cada día, el noreste de Illinois y la ciudad de Chicago dependen de trenes y autobuses seguros y confiables para transportar a dos millones de pasajeros hasta los sitios donde precisan ir. El transporte público masivo alivia la congestión en las autopistas, contribuye a la economía regional y beneficia a la sociedad en su conjunto.

Las Agencias de transporte público de la región [la Autoridad de Tránsito de Chicago (CTA, por sus siglas en inglés), el Tren Suburbano de Metra, el Autobús Suburbano de Pace y la Autoridad de Transporte Regional (RTA, por sus siglas en inglés)] transportan a una de las poblaciones de usuarios de transporte público más grandes de toda la nación en sistemas antiguos cuya operación es muy costosa. Sin embargo, las agencias tienen una situación financiera irregular. La financiación de capital es impredecible, los fondos del estado faltan de manera crónica y el financiamiento local obtenido de manera creativa no es suficiente.

***Invest in Transit* es el programa de la región para buscar fuentes de financiamiento fiables que permitirán que las Agencias de transporte público puedan prestar bien este servicio vital en el futuro.**

Metra ofrece un alivio a la congestión en algunas de las autopistas más transitadas de la nación, transportando de ida y vuelta a sus trabajos a cientos de miles de personas que prefieren tomar el tren a quedar atascados en el tráfico.

La CTA conecta a millones de personas con sus trabajos, espacios de ocio y destinos recreativos. Las propiedades en Chicago que se encuentran cerca del transporte público son más valiosas que las propiedades más alejadas.

Pace cubre las necesidades de movilidad en toda la región a través de autobuses de ruta fija, servicios de paratránsito que cumplen con la ley ADA (Ley de Estadounidenses con Discapacidades), Call-n-Rides (viajes con reserva telefónica previa) y viajes compartidos en camioneta.

Nuestra visión es que el transporte público es el corazón de la sólida red de transporte y movilidad de la región

Nos proponemos...

1 PRODUCIR VALOR A TRAVÉS DE NUESTRAS INVERSIONES

Esta meta se centra en los impactos positivos de la inversión en el transporte público y la importancia de aumentar el financiamiento, tal como lo han hecho otras regiones recientemente. Las estrategias incluyen el establecimiento de prioridades claras y aumentar la inversión de capital de $2,000 a $3,000 millones al año, para avanzar con los proyectos incluidos en el plan.

2 APROVECHAR LAS FORTALEZAS DE NUESTRA RED

Esta meta se centra en las mejoras del servicio y las inversiones en infraestructura que desearían hacer las Agencias de transporte en mercados de transporte público que son fundamentales en toda la región. Las estrategias incluyen avanzar con los proyectos prioritarios incluidos en el plan e integrar al transporte público en los proyectos de carreteras.

3 MANTENER LA COMPETITIVIDAD

Esta meta se centra en el rol esencial que tiene el transporte público como parte de la red de movilidad de la región y en las estrategias para adaptarse a las necesidades cambiantes de los pasajeros. Las estrategias incluyen mejorar la velocidad y la confiabilidad de los autobuses e invertir en tecnología.

33 de 48

medidas sujetas a votación relacionadas con el transporte público aprobadas en las elecciones de 2016 en todo el país

$30,000 millones

de los proyectos prioritarios de transporte público no están completamente financiados en nuestra región hoy en día

$17,900 millones Proyectos de la CTA como nuevos autobuses, trenes y mejoras en las líneas ferroviarias

$11,600 millones Proyectos de Metra como nuevas locomotoras, nuevos puentes y nuevas vías

$1,000 millones Proyectos de Pace como nuevos autobuses, nuevas instalaciones y nueva tecnología

Dos realidades posibles nos esperan: un futuro con o sin financiamiento a largo plazo y sostenible.

CON

El financiamiento estable permite que las agencias construyan los proyectos al poco tiempo de haber sido diseñados.

Los vehículos son rehabilitados cuando es necesario y son reemplazados a tiempo. En general, el sistema es más nuevo y las agencias cuentan con fondos para hacer mejoras para los clientes.

El servicio es confiable y rápido. Las agencias innovan para mantenerse competitivas y pueden experimentar o realizar pruebas piloto de nuevos programas para cubrir las nuevas necesidades de los pasajeros.

El transporte público mantiene su competitividad.

SIN

La naturaleza intermitente del financiamiento significa que algunos proyectos son diseñados y luego deben esperar en fila para que puedan ser llevados a cabo, mientras los precios suben y los planes cambian.

Los vehículos son mantenidos en servicio durante más tiempo, y reparados o reacondicionados en lugar de ser reemplazados. El sistema en general es más viejo, y en consecuencia los costos operativos y de mantenimiento aumentan.

El servicio es más lento. Averías en vagones y autobuses o problemas con el equipo de señalización viejo llevan a un servicio poco fiable.

El transporte público no puede competir contra los vehículos personales y los servicios privados.

Es hora de actuar.

Lea *Invest in Transit* para conocer más acerca de la importancia del sistema de transporte público de la región y sobre proyectos fundamentales que podrían completar las Agencias de transporte público si reciben más financiamiento. El plan y los documentos relacionados se encuentran disponibles en el sitio web de la RTA, en www.rtachicago.org.